

# DIN 3023 Atelier design et société

Atelier obligatoire, 6 crédits ; horaire : lundis et mardis

## Plan d'atelier

### Objectifs généraux

Cet atelier vise à développer chez les étudiants et les étudiantes un intérêt pour les problèmes relevant d'enjeux sociaux et stratégiques, ainsi qu'à leur permettre d'approfondir les compétences nécessaires pour traiter ces problèmes. Les personnes inscrites pourront ainsi prendre conscience de la souplesse de l'acte de design tout en appréhendant les exigences méthodologique, déontologique et éthique que de telles problématiques sociales font peser sur la pratique professionnelle.

### Objectifs spécifiques

Outre l'objectif d'explorer la diversité des rôles que le designer peut assumer face aux problèmes qui affectent le mode de vie des communautés et celui d'examiner l'impact que peut avoir certaines postures morales sur la pratique du métier de designer, cet atelier vise à :

- permettre l'intégration de compétences en matière de diagnostic de situations problématiques (observations ethnographiques, entretiens, questionnaires) ;
- familiariser les étudiants avec l'outillage développé en design de services ;
- offrir une première expérience en matière de design participatif et collaboratif ;
- permettre l'intégration de compétences en matière de validation de projets (tests de performances, questionnaires d'appréciation, etc.) ;
- explorer l'usage des méthodes par scénarios divergents dans le développement de projets.

### Formule pédagogique

L'atelier suppose une part importante de travail *sur le terrain*, c'est-à-dire auprès des partenaires du projet. Ce travail est ponctué de capsules théoriques particulières, de réunions plénières et de présentations informelles. Les étudiants et étudiantes sont invités à prendre une part active dans l'organisation de l'atelier.

L'atelier repose sur un travail collectif. Les outils développés sont mis à la disposition de tous les membres de l'équipe, les données recueillies sont partagées, le respect des échéances doit être géré collectivement. Surtout, l'énonciation et le développement des hypothèses de concept se font au bénéfice de l'équipe et c'est l'équipe qui est responsable de raffiner les propositions considérées comme les plus pertinentes pour les partenaires du projet.

Le travail est structuré autour de trois grandes phases :

1. Exploration de l'espace-problème
2. Énonciation et évaluation collaborative d'hypothèses de concept (espace-solution)
3. Développement et validation de concepts

La session se termine par une présentation du projet en présence de différentes parties prenantes et du public concerné.

### **Évaluation**

L'évaluation est basée sur la progression générale du projet d'équipe, sur l'effort consenti par chaque étudiant dans cette progression, sur la pertinence des réponses apportées aux problèmes des partenaires, sur la qualité des livrables produits et des présentations effectuées. L'atelier donne lieu à deux types de livrable : des livrables d'équipe et un livrable individuel à rendre au terme de la session (voir la liste ci-jointe).

# Livrables

## En équipe

Les étudiants doivent produire une série de documents d'étape visant à présenter leur démarche, les résultats obtenus et les orientations adoptées. La forme de ces documents, la nature des médiums utilisés, leur occurrence dans l'échéancier et leur pondération sont déterminées collectivement.

### a) BILAN DE LA DÉMARCHE DE TERRAIN

Collection d'architecture des services de +/-10 partenaires ou organisme intervenant dans le domaine de la qualité de vie des personnes âgées.

Format :

Formule :

Pondération : (15%)

b) PORTFOLIO

Fiche de présentation détaillée d'hypothèses de concepts mises à l'épreuve au cours de la session

Format :

Formule :

Pondération : (15%)

c) PRÉSENTATION FINALE

Document vidéo autonome centré sur la présentation d'un parcours-usager et apportant des preuves de concept d'une des hypothèses mises à l'épreuve.

Présentation orale accompagnée du support visuel approprié, précisant les enjeux associés au concept proposé, la démarche de validation mise en œuvre et ses résultats.

Format :

Formule :

Pondération : (50%)

INDIVIDUEL

Au terme du projet, les étudiants doivent produire un commentaire écrit final leur permettant de développer une réflexion personnelle, analytique et critique, à propos de la démarche empruntée au cours du projet.

Format :

Formule :

Pondération : (20%)

# Planification

	Tâche	Contenu	Objets intermédiaires
S1	7 jan PHASE 1 — Exploration de l'espace-problème	Présentation — Stratégie général du projet Outils phase 1 - Architecture de service/instruction au sosie/ expérience-prototype - Conjectures Répartition du travail d'enquête auprès des partenaires	Liste de partenaires Guide de recueil d'info et de présentation des architectures de service
	9 jan	<b>Prise de contact avec le maître d'ouvrage</b> Identification avancée d'impacts et d'indicateurs	Liste d'enjeux/impacts
S2	14 jan PHASE 2 — Exploration de l'espace-solution	Début de la campagne de conjectures Recherche de partenaires	Liste de conjectures
	16 jan	Recherche de partenaires Travail sur le terrain	
S3	21 jan	Conception du dispositif de diffusion de conjectures Travail sur le terrain	Tableau de commentaires sur conjectures
	23 jan	Conjectures Travail sur le terrain	
S4	28 jan	Conjectures Travail sur le terrain	
	30 jan	Conjectures Travail sur le terrain Regroupement de données	
S5	4 fév	PRÉSENTATION (résultats des démarches de terrain — architecture de service) Regroupement et analyse de données	
	6 fév PHASE 3 — Élucidation de l'impact	<b>Évaluation interne des conjectures</b>	
S6	11 fév	Préparation de l'atelier de codesign	Espaces-problèmes
	13 fév	Préparation de l'atelier de codesign	
S7	18 fév	Préparation de l'atelier de codesign	
	20 fév	<b>*Atelier de codesign</b>	
S8	25 fév	<b>*Atelier de codesign</b>	
	27 fév	<b>*Atelier de codesign</b> Bilan de l'atelier de codesign	Espace-solutions
<b>RELÂCHE</b>			
S9	11 mars PHASE 4 — Développement et évaluation	Développement du dispositif d'évaluation	Guide d'évaluation multi-objectifs
	13 mars	<b>Évaluation du dispositif d'évaluation</b> (Valérie Poudray)	
S10	18 mars	Évaluation	Documentation photo et video
	20 mars	Évaluation	Tableaux de données
S11	25 mars	Évaluation	
	27 mars	Analyse des résultats	
S12	1 avril	Analyse des résultats	Visualisation graphique
	3 avril	Production du PORTFOLIO Production du vidéo	Grille de portfolio
S13	8 avril	Préparation de la présentation	
	10 avril	PRÉSENTATION PRÉLIMINAIRE	
S14	15 avril	Correction de la présentation	
	17 avril	Correction de la présentation	
S15	Pâques		
	24 avril	<b>*Présentation publique</b>	

\*Dates à confirmer