

+++++

EXERCICE 1

Étude d'une population et adaptation d'un système

+++++

Par Philippe Gauthier
Professeur agrégé
Université de Montréal

Consigne de séance

Nous souhaitons concevoir un programme de formation en design qui soit adapté à notre population cible. Ce premier travail vise à caractériser la population cible et à formuler des recommandations susceptibles de rendre notre programme plus conforme.

Espace-problème

Notre espace-problème est déterminé par un certain nombre d'enjeux qui ne concernent pas les débats disciplinaires qu'un tel projet soulève. Ces enjeux sont de quatre ordres :

- recrutement ;
- employabilité post-diplôme ;
- conditions socio-sanitaires ;
- économique.

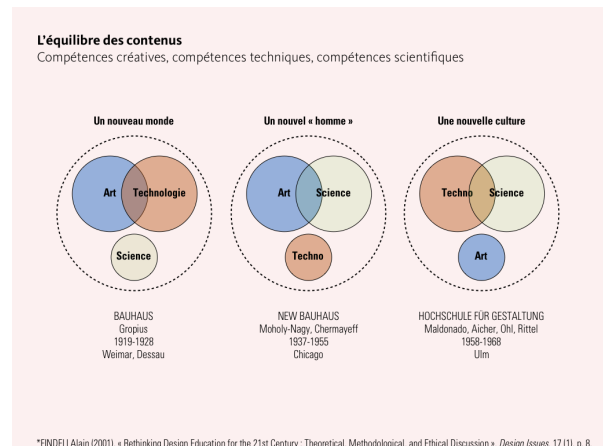
Espace-solution

On peut structurer l'espace-solution autour de deux grands domaines d'intervention :

- la répartition des contenus ;
- les conditions de fonctionnement.

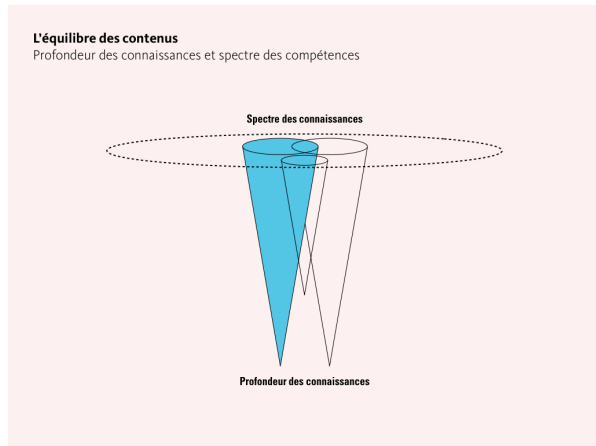
Équilibre des contenus

Nature et répartition des compétences



Le recrutement dans le programme se fait dans plusieurs bassins. À l'entrée, on a donc une population très variées sur le plan des connaissances acquises, du bagage cognitif. Une partie de cette population possède certaines compétences, une autre partie en possède d'autres, selon le programme suivi au Cégep, notamment. Ce contexte exige un dosage savant entre trois types de contenu dont on peut penser que certains sont moins pertinents que d'autres.

Profondeur et spectre des connaissances délivrées



Sur la scène de l'éducation post-secondaire, deux points de vue s'affrontent généralement. Don Norman avait notamment souligné qu'en design on a tendance à former des généralistes : des experts qui savent peu de choses sur plein de sujets. Norman préconise plutôt de réduire le spectre des sujets enseignés aux designers pour approfondir la connaissance qu'ils possèdent sur chacun d'eux. Or, cette perspective a des répercussions sur les débouchés des programmes et sur les vocations des étudiants. Une formation large suppose un horizon de carrière large ; une formation spécialisée exclut certaines orientations et fait obstacle à l'émergence de vocations nouvelles.

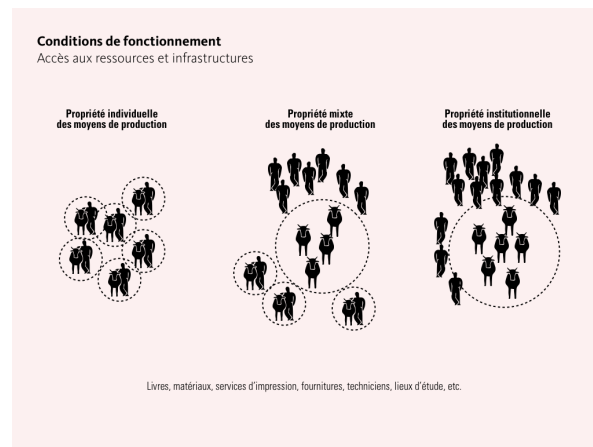
Conditions de fonctionnement

La répartition des horaires d'enseignement



De plus en plus, les étudiants ont une vie en dehors de leurs études. Les horaires sont un des moyens dont nous disposons pour faciliter la conciliation travail-famille-loisirs-études. Par ailleurs, l'organisation de la semaine de travail peut avoir des impacts sur l'attention et l'engagement des étudiants dans leurs activités scolaires. Enfin, les modes de vie des étudiants impliquent une réceptivité aux enseignements qui peut varier en fonction du moment de la semaine et du jour.

La disponibilité des infrastructures (et autres aspects à impact économique)



L'égalité des chances est un enjeu important de l'éducation universitaire. À noter que tout obstacle à l'entrée des populations favorisées représente un obstacle encore plus grand pour les populations issues de la diversité. Cette égalité renvoie généralement aux conditions économiques qui caractérisent le statut des étudiants. Ainsi, exiger la propriété d'un ordinateur de la part des étudiants peut représenter un obstacle rédhibitoire pour certains. Les labo informatiques permettent de contourner ce problème. Les prêts d'équipement à la DGTIC sont une façon également de minimiser l'inégalité d'accès à ce type d'équipement. Cette infrastructure est mise en œuvre au prix, parfois, d'un accès plus difficile ou d'un équipement moins à jour.

De la même façon, certaines activités reposent sur l'accès à des services (impressions 2D-3D, usinage) qui doit être au centre de la réflexion des concepteurs de programmes.

Le fonds documentaire des bibliothèques est aussi une façon de donner accès à une documentation de qualité et donner à tous une alternative aux documents gratuits accessibles en ligne, mais dont la qualité est très inégale.

Caractérisation de la population cible

Il y a donc un ensemble de décisions que l'on peut prendre pour ajuster au mieux notre programme à notre population cible. Pour prendre les bonnes décisions, il est donc important de bien connaître cette population cible. Quelles seraient donc les caractéristiques les plus susceptibles de nous éclairer dans nos décisions ?

On sait que plusieurs types de facteurs peuvent être pris en considération pour appuyer nos décisions :

1. Facteurs biologiques (âges, genre, etc.)
2. Facteurs sociologiques (statut économique, classe d'appartenance, etc.)
3. Facteurs personnels (aspirations, talents, etc.)
4. Facteurs biographiques (origine scolaire, lieu de résidence, contexte familial, autres engagements, etc.)

Marche à suivre

Afin de parvenir à caractériser notre population, nous allons monter une étude sur les étudiants du programme de design industriel.

1. Former une équipe
2. Discuter pour déterminer le type de facteurs le plus important à considérer
3. Établir trois indicateurs susceptibles de rendre compte du facteur considéré (l'ensemble ne peut pas rendre compte uniquement des opinions et représentations des sujets)
4. Définir un plan d'enquête en trois volets
5. Regroupement des indicateurs sur un Gsheet